



JOYCHENG HOTEL
瑾程酒店

正心 · 知礼 · 见天下

DISCOVER the STATE of MIND



关于东呈

About Dossen

2006-2019

逾12年

世界排名

15

中国排名

5

旗下品牌

15

酒店数量

2500
(含筹建)覆盖国内
国际城市

200

全国分公司

23

境外办事处

2

每年新增

900

每年开业

500

客房数

20万

付费会员

3000万

总部员工

1200

全国员工

6万



愿 景

成为世界一流酒店集团



使 命

东方生活方式的世界使者



价值观

以客为尊 合作分享
激情专注 结果导向

“

东呈是个有着坚定梦想的企业，
我们要通过东呈旗下的酒店，
在世界各地传播和践行东方生活方式的优秀内涵，
用东方智慧让世界旅行者的出行体验变的更加丰富多彩，
所以我提出东呈国际集团的全新使命
——东方生活方式的世界使者！



- 旗下品牌城市便捷酒店的第一家海外分店进驻马来西亚吉隆坡

2011

- 正式更名为东呈国际集团，确定“国际化、金融化、平台化”三大战略
- 与万豪国际集团达成战略合作，联手在中国引进“万枫”酒店品牌

2016

- 首届橙呈节(粉丝节)成功举办
- 集团旗下所有品牌签约门店数量突破2000家

2018

2006

- 旗下第一家酒店（城市便捷深圳春风路店）在深圳开业

2013

- 集团全球品牌运营中心正式由南宁迁至广州，标志着集团从区域市场向全国市场发展的战略转移

2017

- 获酒店业最高授信100亿

2019

- 东呈《再多一点》正式发售

东呈国际集团
获国内酒店业银行授信额度最高的
100亿



始终把客户体验放在第一位



始终把产品品质放在第一位



始终把真实的投资回报放在第一位



- 国际化进程行业领先
- 酒店用品采购平台行业领先
- 连锁支持体系行业领先
- 客户满意度行业领先

6大战略集群

商旅生活事业群
北欧生活方式事业群
联创生活事业群
东方生活事业群
度假生活事业群
精品生活事业群



5大研发部门

战略与市场中心
中央品牌局
品质标准管理中心
设计管理中心
产品研究院



12大支持板块





325 HOTELS

《HOTELS》杂志权威发布

东呈国际集团

2018年跃居全球酒店集团14强

2018 rank	2017 rank	Company	Location	2018 Rooms	2018 Hotels	2017 Rooms
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,317,308	6,906	1,195,141
2	5	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	943,794	8,715	680,111
3	2	Hilton	McLean, Virginia USA	892,960	5,085	856,115
4	3	Intercontinental Hotels Group	Durham, England	638,540	5,040	796,075
5	4	Wyndham Hotels & Resorts	Paragmar, New Jersey USA	609,000	9,300	752,151
6	6	AccorHotels	Paris, France	503,006	4,700	616,101
7	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	500,000	7,011	523,335
8	-	Oyo Hotels & Homes	Gurgaon, India	510,144	17,344	-
9	9	Huazhu Group Ltd. (Formerly China Lodging Group)	Shanghai, China	432,747	4,230	379,625
10	8	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	301,344	4,049	314,743
11	10	Best Western Hotels & Resorts	Phoenix, Arizona USA	295,049	3,610	260,015
12	12	GreenTree Hospitality Group	Shanghai, China	221,529	2,711	193,807
13	11	Hyllt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	200,297	812	204,485
14	-	Dossen International Group	Shanghai, China	190,706	834	87,971
15	17	Ambridge Hospitality	Piano, Texas USA	180,306	1,109	103,506
16	16	Hagenson Worldwide	Spokane, Washington USA	181,709	1,327	141,508
17	26	RUI Corp.	Palma de Mallorca, Spain	181,233	129	16,956
18	18	Helia Hotels International	Houston, Texas USA	181,007	731	105,000
19	22	Westmont Hospitality Group	Arlington, Virginia USA	181,011	410	17,954
20	22	Interstate Hotels & Resorts	Bangkok, Thailand	171,209	135	20,289
21	60	Wynn International	Durham, England	166,624	195	71,282
22	24	Whitbread	Hanington, China	172,642	130	71,645
23	25	New Century Hotels & Resorts	Charlotte, North Carolina USA	169,802	427	66,100
24	25	Extended Stay Hotels	Tokyo, Japan	165,130	434	53,148
25	28	APA Group	Tokyo, Japan	164,100	308	57,010
26	33	Red Roof	New Albany, Ohio USA	158,130	427	48,548
27	30	The Ascott Ltd.	Singapore	156,104	433	31,285
28	31	Barcelo Hotel Group	Palma de Mallorca, Spain	151,070	211	55,648
29	32	Scandic Hotels	Stockholm, Sweden	151,000	100	49,945





关于瑾程

About JOYCHENG

东呈“程”酒店品牌DNA

C HENG

Chinese

Culture

Chic

“程”，旅程。

这不止是一家酒店，而是一次旅程。

我们希望在旅程中与您相遇，让您精神焕发、灵感倍增，在意境和文化的点滴间陶冶身心，与您一起探索旅行趣味。

人生本就是一次旅程，我们始终相伴。

Cheng in Chinese means Journey.

This is not a hotel, this is a Journey.

We hope to be with you in your Journey to fresh you up, to spirit you up, to even cultivate you with bites of ideas and culture, together, we discover the joy of the journey.

The journey to the final destination is not short, but we are here with you.



JOYCHENG HOTEL

瑾程酒店

瑾

瑾，君子如玉之德。

受中国文化的启发，瑾程酒店以充满活力和独特的风格，
为现代商务旅行者提供注重细节的 **东方知礼服务**，呈递迷人的新中式别致。

每家瑾程酒店都处于城市的核心地带。在这里，您将在雅致、豪华的硬件设施中，感受
中式传统文化精髓 与 **现代潮流** 的碰撞与创新。

我们崇尚**时代、简约、精致**的生活态度，倡导健康绿色的生活方式；我们热情好客，与东方
新雅士共同打造出充满惊喜的目的地。



家族定位

东呈品牌家族“东方生活方式”代言型品牌

市场定位

新中式·中高端商务旗舰酒店品牌

目标客群

自省内驱、谦和节制，拥有气度眼界的东方新雅士

品牌风格

迷人的新中式别致商旅体验



东方韵味空间

一步一景，一片匠心

新中式设计风格

雅致豪华的硬件设施

融合中国现代文化

让您在雅士风范间尽享商旅从容

Glamorous Chinese Chic

核心产品模型

标配

选配

大堂
check in

400-600m²

餐厅

健身房

小型
会议室

50/100/150 m²

客房

32-40m²

洗衣房

《交礼》

《对执》

《起身》

《与晤》

《省归》

《涤心》

门前景
岛式check in
这厢有礼茶吧
大堂休闲区

新中式餐厅

10种器材左右
有氧运动区
无氧运动区

商务会谈
投影等会议
办公设备齐全

新雅系列客房
(竹菊梅兰)
三省茶舍

国际标准自助洗衣房
洗一晾一烘一烫
移步到位

迎宾景

恭迎即礼遇

或松柏，或假山，
或池塘，或涓流，
营造天人和谐的气氛，
是瑾程的礼遇与雅趣。





中庭景

島式check in



品茶阅读听琴+休闲慢饮的新派大堂吧

推陈创新的大堂吧新体验，
满足休闲与办公，欢聚与独享的各种需求。
是新派优雅的体会地。



这 厢 有 礼





对 执

JOYCHENG HOTEL
Raffles Grand Xiamen



融西方餐饮之精华，品东方餐饮之精髓

中式料理餐厅



新雅士的生活态度很明确，高效工作的同时还要保持健康，在各种角色中均能保持平衡。

瑾程健身房，让每一个忙碌的商务精英都有安静和聚焦时刻。



起身

健身房

张弛亦有度





会议室

舒适会议空间
高效工作时刻

与晤

LOVING NOTES
And Give Good





省归

JOYCHENG HOTEL
Brand Space Concept

景观走廊/入户景

漫步楼层走廊

一户一景

虚实结合





新雅系列客房

雅号 —— “梅兰菊竹” 四君子主题客房
雅趣 —— 三省茶舍，品茶景观墙
闲情 —— 茶点MINI吧



东方礼遇式服务

知礼 | 好客 | 东方情

三礼遇 · 四茗茶 · 五感觉
· 九大雅士服务

从进门到奉茶，从引导到品茶
从听琴到慢饮，从入住到离开
处处细节，体验礼遇式服务

Courtesy of JOYCHENG

» 万福礼

所有员工均对客人致以微笑“万福”问候

» 关爱礼

入住关爱，深宵关爱，商旅关爱

（手写欢迎卡、特色糕点、衬衣清洗、设备租赁…）

» 赠别礼

瑾程定制茶糖



三礼遇

四茗茶

1 一迎客茶（正心茶）

春 2-4月： 正山小种
夏 5-7月： 碧螺春
秋 8-10月： 冰滴铁观音
冬 11-1月： 普洱茶

2 一宴客茶（这厢有礼）

功夫茶道/自赏芳茗/冰滴冷泡

3 一送礼茶（茗茶礼盒）

瑾程定制IP茶

4 一三省茶舍

独特房中景，搭配这厢有礼IP茶，
用一壶山泉水煮沸。
闭目养神，袖掩杯盏，静读诗书，
享一盏茶的静美时光。

五感觉

嗅觉（香氛系统）

天竺葵
香薰机+鲜风系统

听觉（乐以道和）

东方古典和现代元素结合
体现东方国际风情

味觉（餐厅酒吧）

新中式设计
国际出品

触觉（亲肤）

国际床上用品品牌
天然质地，亲肤舒适

视觉（新中式美）

东方韵味全覆盖
一步一景



九大 雅士服务

服务名称	服务初心	服务内容
雅士心扉	万事足，待如期而至	预订确定，预订回访
雅士风度	谦谦君子，靓装出行	为宾客提供整理衣物的物品
雅士关爱	用心呵护，关爱备至	关注婴幼儿童、老弱病残孕等人群，提供温暖及舒适的体验
雅士光影	瞬间的身影，永恒的记忆	为家庭用户拍照，留下在瑾程的美好记忆
雅士寄情	鸿雁传情，瑾程友意	为宾客邮寄发票
雅士启晨	食有路早，不误晨晓	为早起赶路的宾客提供早餐
雅士恬梦	愿君舒展衣，一觉到天明	为宾客准备各种枕头、助眠物品及其他所需品
雅士相迎	相迎不道远，宾客至如归	总经理带队提供礼宾服务
雅士享浴	放松身心，感受沐浴云端	为泡浴宾客提供更多的沐浴选择

加盟合作

Join Us

营销体系

线上直销平台

会员系统

OTA渠道合作

跨界合作

大客户、协议企业客户开发

CRM系统

中央价格管理

单店销售模型

会议培训渠道



促销策略



线上线下
多维度品牌推广



集团多品牌联动



会员尊享计划



市场策划推广
策略



社交媒体
及自媒体营销

委托管理

特许加盟模式为业主提供物业，并按照瑾程标准进行装修，加盟瑾程品牌。
全权委托瑾程品牌的酒店管理公司进行管理。

管理模式

物业开发需求

瑾程酒店物业开发需求						
面积 (平米)	房间数	单房面积 (平米)	单房造价 (万元)	大堂 (CHECK IN、 行政酒廊) + 餐厅	预测卖价 (元)	选址条件
8000-20000	150-250	32	15	400-600m²	450-1000	省会城市； 一、二线商旅城市； 发达二线城市； 靠近大型商业中心、展览 中心、交通便捷并有完善 餐饮商业配套之区域

主要加盟费用

特许经营期限	20年
1. 申请服务费	5000元/间（一次性）
2. 特许经营管理服务费	酒店营业收入的6%（开业后每月收取）
3. 特许经营保证金	10万（签约时一次性收取，合同结束无息退还）
4. 驻店总经理服务费	一类城市3.2万元/月，二类城市2.7万元/月， 三类、四类城市2.4万元/月
5. 核心管理人员服务费 （可选）	一类城市15000元/月，二、三、四类城市14000元/月
6. 信息系统申请服务费	30000元（一次性）
7. 工程服务费	6万元
8. 连锁酒店系统（PMS）维护 服务费	3.6万元/年
9. 中央预订服务费	自有渠道：微信及手机客户端按每一预订所产生的房间收入总额的8%， 其他中央预订渠道12%，以该门店总营收3%封顶（自然年度为核算单位）。 非自有合作渠道：具体收费标准另行通知

投资回报分析

以一线城市为例，酒店220间客房，年平均出租率为80%，均价550元，年租金1200万元，参考收益表如右图所示。

项 目	统计投资收益
年均房费销售收入	220间房*80%*550平均房价*365天=3533万元
年均非房费收入	3533万元*5%（平均数）=177万元
年均经营毛利润（平均60%计算，已扣营业税）	3710万元*60%=2226万元
改造装修费（按10年摊销）	220间房*18万/10年=396万元
管理费	3710万元*6%=223万元
房租租金	1200万元
加盟保证金	10万元
一次性加盟费	5000元*220间房=110万元
税前利润	2226万元-396万元-223万元-1200万元-11万=396万元
税前利润率	396万元/3710万元=11%
所得税	396万元*25%=99万元
净利润	396万元-99万元=297万元
年现金回报（净利润+折旧）	297万元+396万元=693万元
年投资收益率	693万元/3137万元=22%
投资回收期	3137万元/693万元=4. 5年

* 以上投资分析不代表东呈国际对特许酒店收益做实质性判断或保证，每个项目投资回报情况要结合物业地段、配套设施、租金水平、经济发展情况等而有所不同。

我们的酒店

Our Hotels

外立面 exterior



深圳九州瑾程酒店



广州白鹅潭瑾程酒店

外立面 exterior



柳州兆安瑾程酒店



西安国际会展中心瑾程酒店



厦门中山路瑾程酒店

大堂 lobby



客房 —— 梅之傲



客房 —— 兰之幽



客房 —— 菊之逸



客房 —— 竹之清





JOYCHENG HOTEL
瑾程酒店

THANKS

联 | 系 | 我 | 们

徐总：181 2798 0079

邮箱：jack.xu@dossen.com

地址：广州市白云区大金钟路61-65号

