



ECHENG HOTEL

怡程酒店

东呈国际中高端商务酒店品牌

The background of the entire advertisement is a photograph of the Temple of Heaven in Beijing. The main focus is the circular Hall of Prayer for Good Harvests, which has a multi-tiered, dark blue tiled roof with ornate decorations. The building is situated on a high, circular stone platform with wide, white marble stairs leading up to it. Several people are seen walking on the stairs and standing on the platform. In the foreground, there are traditional red lanterns and a paved area. The sky is overcast with grey clouds, and a few birds are visible in flight.

CHENG HOTELS

**CHINESE
CULTURE
CHIC**

“程”，旅程。

这不止是酒店，而是一次旅程。

我们希望在旅程中与您相遇，让您精神焕发、灵感倍增，
在意境和文化的点滴间陶冶身心，与您一起探索旅行趣味。

人生本就是一次旅程，我们始终相伴。



01 怡程酒店品牌重塑



ECHENG HOTEL

怡程酒店

现代东方·中高端商务酒店品牌

怡程酒店植根亚洲，秉承东方价值观，在不断国际化的格局中为宾客展现开放、融合与自信的东方文化。

每一家怡程酒店都配备国际水准的硬件设施，在东方格调的设计与氛围中，让宾客感受细意浓情的专业服务。怡程酒店甄选中华好茶，让宾客在茶香四溢间放松身心，抛却疲惫。

当东方人的矜持遇上源自内心的关怀，融汇出怡程细意浓情的东方服务——不会热情过度，也不过分谦卑，但是细节之处总为宾客带来不期而遇的惊喜，惊艳旅程。



品牌口号

SLOGAN

遇见东方，渐入佳境

A Sense of Oriental Lifestyle

***口号解读：**

佳境：既指风景优美的好地方，又指美好的境界或美好的意境。
在怡程，我们期待宾客的事业、生活、人生都达到更好的状态。

品牌理念

OUR CONCEPT



目的地
Destination

神秘、唯美，
充满东方风情的目的地 体验



生活方式
Lifestyle

商务旅行之间，
感受东方生活的惬意。



现代
Contemporary

汇聚世界东方风情的
现代格调

目的地

DESTINATION

汇聚世界东方风情的现代格调



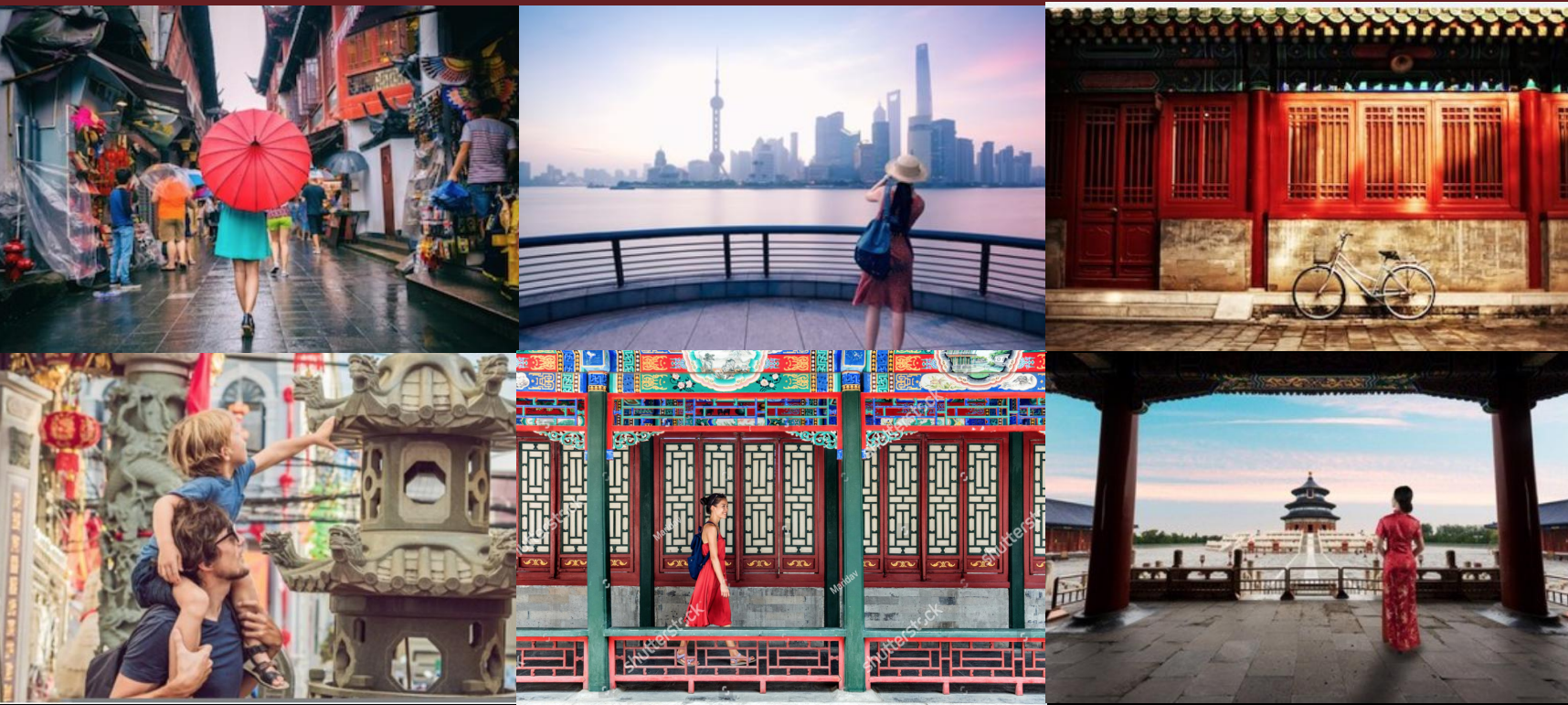
神秘、唯美，充满东方风情的目的地体验；

感受历史、地理、风土人情、传统习俗；生活方式、宗教信仰，文学艺术、思维方式、价值观.....

生活方式

LIFESTYLE

汇聚世界东方风情的现代格调



商务旅行之间感受东方生活的惬意。

无论是中国人还是外国人，无论在东亚、东南亚、或者是国外的唐人街，只要在东方风韵之地，就能感受东方文化的气息。

现代

CONTEMPORARY

汇聚世界东方风情的现代格调



既包括酒店中国际水准的硬件设施、现代的设计风格，也包括怡程的理念也是让宾客在时尚和现代中体验东方价值理念。

品牌符号

BRAND ICON



油纸伞

油纸伞起源唐朝，后传到日本、朝鲜，及越南等周边亚洲国家，是“东方韵味”与“东方美学”的代表。

撑着油纸伞，独自
彷徨在悠长、悠长
又寂寥的雨巷
我希望逢着
一个丁香一样地
结着愁怨的姑娘

.....

——《雨巷》 戴望舒

品牌周边

CARING GIFT



独一无二 油纸伞

请中国（台湾）民间创意者，为怡程重点项目绘制融合目的地风情的、独一无二的油纸伞



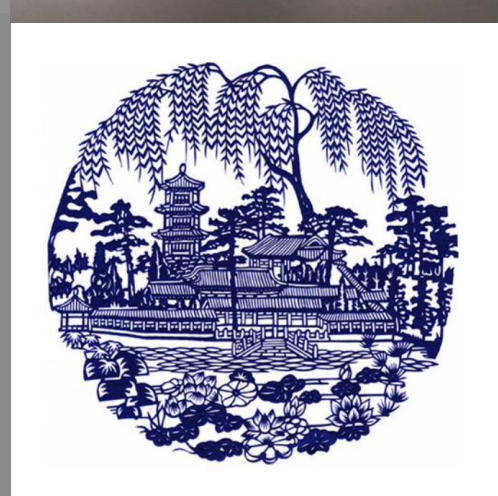
创意房卡

将怡程“油纸伞”的印记印在酒店房卡上，包含四个款式代表四个季节。



手写文情 ——有故事的明信片

为客人送上一张包罗目的地元素的明信片



目的地礼物

每家怡程酒店准备具有目的地特色的酒店礼品送给常客、或者是房价较高的客人，如剪纸、玩偶等。

品牌印象

BRAND IMPRESSION



可信赖、品质首选

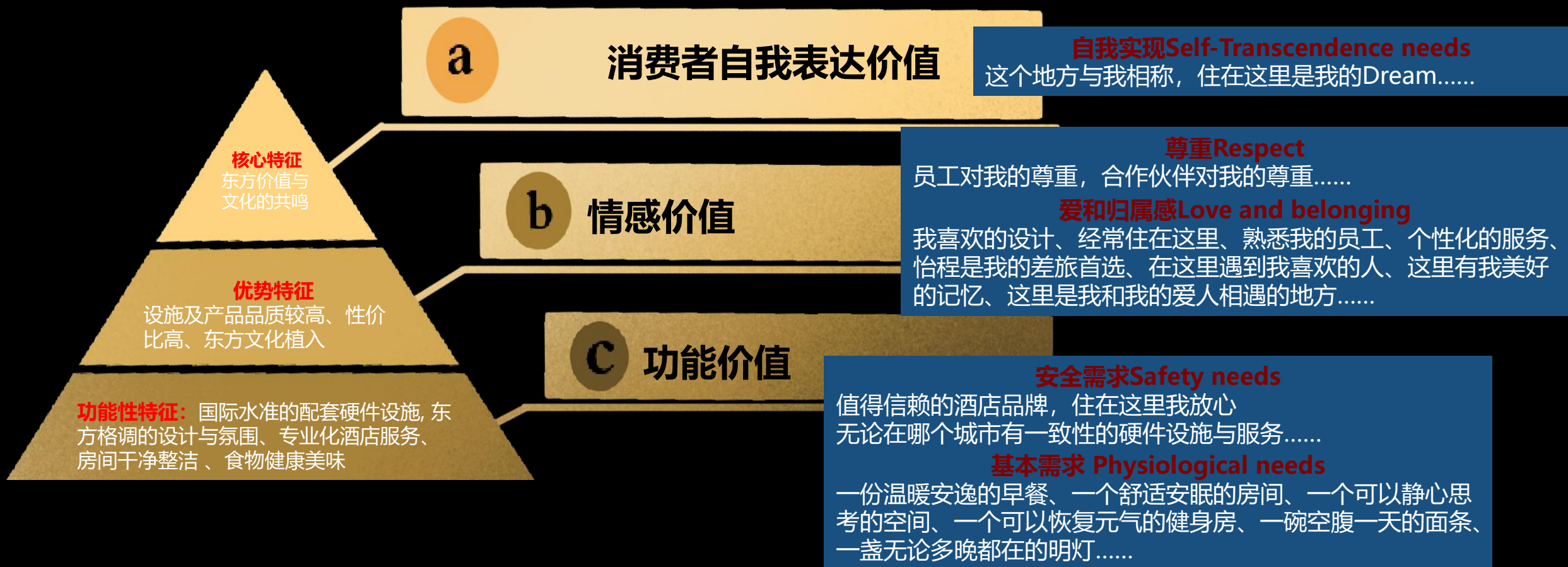
东方韵味、目的地风情、现代生活方式



国际水准的硬件设施、现代的设计风格、
精致的服务、典雅稳重的格调

品牌价值

VALUE DELIVERED





02 服务理念

特色服务

ECHENG SERVICE

东方禅

东方茶

东方礼

东方韵

东方禅

Zen



东方艺术



东方禅意角



朱砂红全系统点缀

东方茶

Tea



前调
柑橘

中调
茶香

后调
果香

甄选白茶系列沐浴用品，
茶香呵护全身



首创客房文创茶吧，
享受私密品茶空间



倾力打造怡茶吧 YI CHA，
释放茶美学的东方情怀

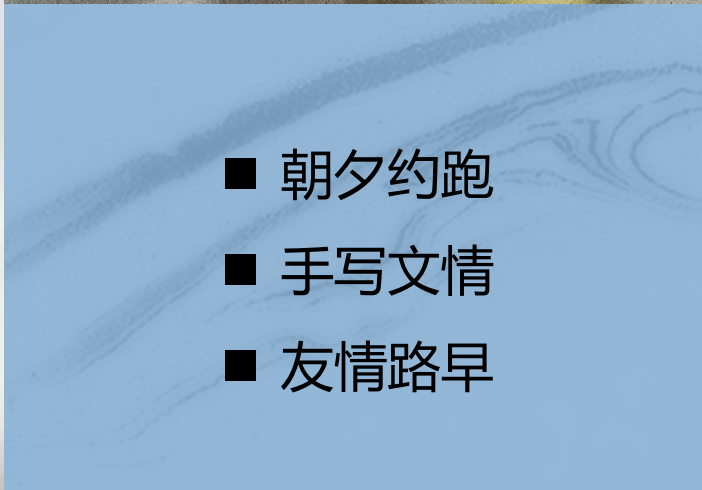
东方礼

Courtesy

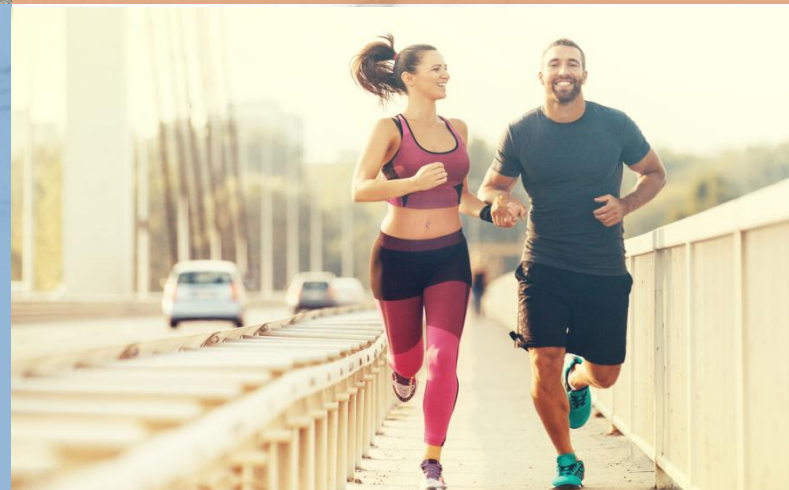
台程八大特色服务



- 欢迎茶
- 下午茶
- 晚安茶



- 朝夕约跑
- 手写文情
- 友情路早



- 重焕新颜
- 别之甘泉



东方韵

Oriental Touch



东情·西用

东方韵味与美学
国际水准的硬件设施
典雅稳重的格调





03 品牌传播

整合营销传播策略

Integrated Marketing Communications

品牌包装

品牌故事撰写，标准化文案策划



核心理念

“东方韵味+商务特性”，
从生活方式、现代、目的地三个方面诠释



活动&路演

- ◆ 配合CBD参展、奖项、路演；
- ◆ 配合集团开发宣讲；
- ◆ 策划“怡程品牌升级发布会”品牌活动



广告

- ◆ C端：基于怡程CRM系统的会员营销（促销、新店开业、试睡活动等）；
- ◆ B端：会员EDM直投；
- ◆ 在线媒介及app媒介购买



互动口碑营销

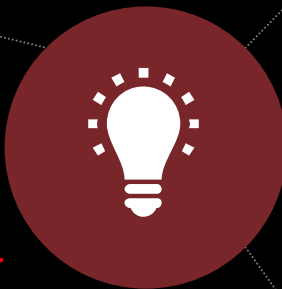
- ◆ 渠道点评互动
- ◆ 自媒体营销——微博、微信

IMC 矩阵



公共关系

- ◆ 行业媒体+lifestyle等C端媒体；
- ◆ 百度新闻源建立；
- ◆ B端影响力打造：软文、赞助、采访、MBI指数等；



CIS

- ◆ 时尚东方视觉效果；
- ◆ 品牌符号植入：
油纸伞的符号植入到视觉体系；
- ◆ 形象图库：全新商务、服务及旅行生活方式场景；
- ◆ 全网视觉升级：移动及PC中英文官网、渠道；
- ◆ 宣传手册：中英开发手册、中英销售手册、品牌H5；

整合营销传播策略

Integrated Marketing Communications

全方位
传播

我们的员工

从东方生活事业群出发，在事业群层面、集团中央品牌局层面、集团产品设计层面、集团开发层面、集团领导层面，以及怡程酒店员工层面，都要树立怡程品牌“东方韵味的中高端商务连锁酒店品牌”形象，统一对外口径。树立员工对怡程的信心与热情，使他们具有荣誉感和幸福感，使他们由衷乐意推荐和分享。要让员工知晓品牌定位，知晓宾客的喜好与画像，融入到服务当中，才能更大程度的满足宾客之需。

我们的投资人

通过开发与投资人的接触、行业的宣讲，以及投资品鉴会的宣讲，让投资人更加清晰怡程酒店品牌定位，增强投资人对品牌、对东呈的信心。

我们的宾客

设计基于品牌定位的广告形象，并以大数据为载体向宾客发动持续有效的广告战役。这些广告一部分用于获取新客人，一部分用于改善老客人对怡程的认知。鼓励宾客在多方平台分享入住体验，扩大口碑营销的影响力。

我们的合作伙伴

告知合作伙伴怡程的全新形象，从供应商部分，推荐适合品牌定位及消费人群的产品

媒体及KOL

行业媒体、旅游、生活方式、时尚等媒体对怡程全新形象的酒店体验，一方面对品牌进行背书，一方面传播到受众人群。

缘悦 自享 东其 方呈

